

Pratteln, Dezember 2025

Neue Edition der Bad-Accessoire-Linie Chic von Bodenschatz

Chic: Der Badezimmer-Klassiker im neuen Kleid

Die neue Edition der Linie Chic von Bodenschatz bringt frisches Design mit klaren Konturen. Neu kann man die Badezimmer-Accessoires mit dem neuen Adesio-Kombiflansch kleben oder weiterhin bohren. Das umfassende Produktsortiment bietet vielfältige Wege, das Bad nach individuellen Bedürfnissen zu organisieren. Dazu gehören zum Beispiel intelligente Ablageflächen und Aufhängemöglichkeiten.

Als Chic 1957 auf den Markt kam, eroberten die Accessoires von Bodenschatz die Schweizer Badezimmer im Nu. Die Kombination von hochwertiger Qualität, zukunftsweisendem Design und bahnbrechender Montagelösung zu einem vernünftigen Preis setzte Massstäbe. Damit Chic weiterhin die sich wandelnden Wünsche der anspruchsvollen Schweizer Kundschaft erfüllt, hat Bodenschatz die Accessoires immer wieder aktualisiert.

Ein Blick zurück und ein Schritt nach vorn

Für die aktuelle siebte Weiterentwicklung erforschte das Design-Team die Entstehungsgeschichte jeder einzelnen Edition von Chic seit der ersten Lancierung. «Wir erkannten, wie ausbalanciert das Design jeweils war: avantgardistisch, aber nicht extravagant», erzählt Projektleiter Philipp Gilgen vom Basler Studio Tale. In diesen grossen Fussstapfen macht die neuste Edition von Chic einen weiteren Schritt nach vorn. Chic bleibt zwar Chic, doch die Linien gewinnen an Klarheit, die Formen an Schlichtheit.

«Dabei haben wir immer das ganze Badezimmer mitgedacht», erläutert Gilgen. Denn schliesslich ist jedes Accessoire Teil eines Systems, zu dem die gesamte Badarchitektur von der Duschwanne bis zur Armatur ebenso gehört wie die sich wandelnden Gewohnheiten der Benutzerinnen und Benutzer. Die neuste Edition ist noch ein Stückchen praktischer geworden und fügt sich harmonisch ins zeitgemässé Bad ein.

Für jedes Bedürfnis eine Lösung

Dank dem umfassenden Sortiment bietet Chic vielfältige Wege, das Bad nach den individuellen Bedürfnissen zu organisieren. Die Chic-Produkte reichen von Duschkörben über Badewannengriffe und WC-Rollenhaltern bis zu Zahngläsern. Zu den Besonderheiten gehören die Ablage für Smartphones, die doppelte und die klappbare 3-fache Badetuchstange wie auch die ergonomische WC-Bürste mit einfach zu reinigendem Behälter.

Auch diese Neuauflage von Chic führt Bewährtes weiter. Die wegweisende Qualität der Materialien bleibt genauso erhalten wie das vorteilhafte Preis-Leistungs-Verhältnis, die 10-jährige Garantie und die langjährige Verfügbarkeit von Ersatzteilen. Zudem bleiben die eingespielten Bohrlochabstände gleich. Wer also sein Badezimmer auf einfache Art modernisieren will, kann

den neuen Wandflansch an die gleiche Stelle montieren und die neuen Chic-Accessoires drüberziehen – fertig!

Eine Neuerung gibt es bei der Montage. Wie bisher ermöglicht das wegweisende System Adesio die Wahl zwischen Kleben oder Bohren. Neu ist der Kombiflansch, der beide Optionen in einem Teil bietet. Der Extra-Flansch fürs Kleben entfällt – damit wird Kunststoff gespart. Dank der Klebelösung Adesio können Accessoires auch an dünnen Wänden und auf Glas befestigt werden, und es gibt bei der Montage weder Staub noch Lärm. Der Spezialklebstoff von Sika garantiert eine hochwertige Klebeverbindung. Konventionelles Bohren bleibt weiterhin möglich.

www.bodenschatz.ch/chic

www.adesio.ch

Die Bodenschatz AG

Die Firma Bodenschatz in Pratteln ist seit 1940 Partner für Badezimmeraccessoires und die Organisation im Bad. Intelligente Lösungen, zeitgemäßes Design, hochwertige Materialien und umfangreiche Serviceleistungen – darauf legt Bodenschatz bei sämtlichen Produktlinien grossen Wert. Bekannt wurde Bodenschatz vor allem durch die Accessoire-Linie Chic, den viel verkauften Klassiker des Schweizer Badezimmer-Designs.

Download Bilder:

Bitte anfragen

Bildlegenden

[Bild 1:]

Seit 1957 in Schweizer Badezimmern, jetzt zum siebten Mal aktualisiert: Die Accessoires der Linie Chic

[Bild 2:]

WC-Bürste der Linie Chic: Ergonomischer Griff und einfach zu reinigender Becher

[Bild 3:]

Die Chic-Gläser sind neu auch in matt und unzerbrechlichem Tritan erhältlich

Weitere Infos:

Dunja de Montmollin | Leiterin Marketing und Produktmanagement

Bodenschatz AG | Hardstrasse 1 | 4133 Pratteln

d.demontmollin@bodenschatz.ch | Tel. +41 61 487 05 00

www.bodenschatz.ch